
ALLGEMEINES Die Idee, gewaltbereite Jugendliche und Männer zu beraten und sie aus der Spirale der Gewalt herauszuführen, wurde in Luzern vor 10 Jahren in die Tat um-

agredis.ch

gesetzt. Das agredis.ch-Jubiläum wurde mit einem festlichen Akt gefeiert.

Wir blicken auf eine engagierte Zeit zurück. Angefangen hat alles mit einem Telefon, das als Infrastruktur diente. Heute verfügt die agredis.ch über zwei schöne Beratungsräume und einen Sitzungsraum mit Sekretariat. Die Aufträge steigen mehr oder weniger jährlich. Der Leistungsvertrag mit den Zentralschweizer Kantonen läuft weiter und ein zusätzlicher Vertrag mit dem Kanton Luzern für aufsuchende Täterarbeit steht vor der Realisierung.

Wir verfolgen das Ziel, im öffentlichen Raum vermehrt präsent zu sein. Da die langjährige Werbung an den neuen VBL-Billettautomaten nicht mehr möglich ist, ersetzen wir diese mit vielbeachteten Bildern auf den Mediascreens in den Stadtbussen. Werbung war und bleibt ein wichtiges Thema. An diversen Veranstaltungen wurden die neugestalteten Flyer verteilt und zusätzlich wurden alle wichtigen Partnerorganisationen im sozialen, juristischen und Gesundheitsbereich orientiert.

LEITUNGSWECHSEL Seit September 2010 wird die agredis.ch neu von Thomas Jost und Roland Reisewitz geführt. Markus Meili und Thomas Graf danke ich auch an dieser Stelle für ihre mehrjährige Co-Leitung. Der Bezug des neuen Domizils im Dezember

2008 und der neue Auftritt unter agredis.ch ab 2009 erfolgten unter ihrer Führung.

PERSONELLES Wir blicken auf ein Jahr mit einigen personellen Veränderungen zurück. Durch den Weggang von Joseph Bendel, Markus Meili und Markus Isenegger verabschiedete sich das Team von drei sehr wertvollen und tragenden Mitarbeitern (siehe auch den Text über ein Abschiedsritual von Markus Isenegger).

Tune Berisha und Agim Sylejmani haben nach ihrer erfolgreichen Ausbildung zu Gewaltberatern ihre Beratungen Anfang Jahr mit grossem Elan aufgenommen und bestreiten bereits einen bemerkenswerten Anteil an der Beratungsarbeit.

STATISTISCHES Die Hotline wurde 295 mal gewählt (2009: 267). 94 Täter (2009: 89) besuchten 660 Beratungsstunden (2009: 680). Rund 20 Online-Beratungen erfolgten an zehn weitere Täter. Die Beratungen mit Jugendlichen und Pflichtberatungen haben leicht abgenommen (je 4 %), dafür nahmen die Einzelberatungen für Selbstmelder um 9% zu.

Roland Reisewitz •

	Budget 2010	Rechnung 2010	Budget 2011
Aufwand			
Gehälter	140'000.00	133'655.50	150'000.00
Sozialleistungen	14'000.00	13'375.75	15'000.00
Aus- u. Weiterbildung	6'000.00	675.00	3'000.00
Honorare	30'000.00	17'067.00	20'000.00
übriger Pers.aufwand/Dolmetscher	3'000.00	5'646.60	6'000.00
Personalaufwand total	193'000.00	170'419.85	194'000.00
Miete	11'000.00	11'237.00	11'000.00
Unterhalt	2'000.00	1'126.65	2'500.00
Abschreibungen	2'000.00	579.00	1'000.00
Büromaterial	1'000.00	1'587.45	2'500.00
Telefon + Internet	3'000.00	2'573.10	4'000.00
Porti + Postspesen	1'000.00	425.00	1'000.00
Fachliteratur	500.00	201.30	500.00
Software-Wartung	500.00	798.90	1'000.00
Treuhand	4'000.00	4'576.90	4'500.00
übriger Verwaltungsaufwand	0.00	60.40	-
Werbemittel + PR	20'000.00	18'718.55	25'000.00
Drucksachen + Publikationen	2'000.00	4'497.70	10'000.00
Homepage	3'000.00	321.70	1'000.00
übriger Betriebsaufwand	0.00	0.10	-
Betriebsaufwand total	50'000.00	46'703.75	64'000.00
AUFWAND TOTAL	243'000.00	217'123.60	258'000.00
Ertrag			
Einzelberatungen	60'000.00	60'475.00	62'000.00
Pflichtberatungen	25'000.00	25'355.00	27'000.00
No Hau	20'000.00	0.00	10'000.00
Dienstleistungen und FFC	7'000.00	5'033.25	5'000.00
übriger Ertrag	0.00	394.15	-
Betriebsertrag total	112'000.00	91'257.40	104'000.00
Beiträge Z-CHer Kantone	113'000.00	113'300.00	146'500.00
Beiträge Kirchgemeinden	4'000.00	6'019.20	5'000.00
Spenden allgemeine	1'000.00	200.00	500.00
Spenden Sozialfonds	10'000.00	0.00	8'000.00
Fondseinlagen (minus)	0.00	0.00	-8000.00
Fondsentnahmen (plus)	0.00	2'450.00	5'000.00
Beiträge und Spenden	128'000.00	121'969.20	157'000.00
ERTRAG TOTAL	240'000.00	213'226.60	261'000.00
Gewinn			3'000.00
Verlust	-3'000.00	-3'897.00	